

Вченою радою ОНМА імені А.В. Нежданової

Ректор ОНМА імені А.В. Нежданової

Кандидат мистецтвознавства, Народний артист України,

професор, ОЛІЙНИК О.Л.



## КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ МУЗИЧНОЇ АКАДЕМІЇ імені А.В. НЕЖДАНОВОЇ

Одеська національна музична академія імені А.В. Нежданової позиціонує себе як сучасний відкритий освітньо-науковий, творчий, інформаційний простір.

У відповідності до Конституції України, законодавства України, Статуту ОНМА ім. А.В. Нежданової, корпоративних принципів поведінки та управління, інших нормативних документів та загальнолюдських цінностей, Одеська національна музична академія імені А.В. Нежданової оприлюднює загальне бачення формування та функціонування морально-етичних принципів спільноти нашої академії.

### **I. Загальні положення**

1.1. Кодекс корпоративної культури (далі – Кодекс) покликаний ефективно забезпечити права та інтереси всіх учасників освітнього процесу у Одеській національній музичній академії імені А.В. Нежданової (далі – Академія), справедливе ставлення до кожного з них, прозорість прийняття рішень, професійну та етичну відповідальність кожного члена колективу, інформаційну відкритість та дієвий розвиток норм ділової етики.

1.2. Корпоративна культура вищого навчального закладу – зосередження цінностей, усталених норм, поглядів, принципів життя та діяльності, ідей, які виникли у вищому навчальному закладі (еволюційним шляхом чи внаслідок цілеспрямованої діяльності менеджменту) і в той чи інший спосіб продукують зразки поведінки його співробітників.

1.3. Кодекс корпоративної культури викладачів, працівників, студентів, аспірантів ОНМА ім. А.В. Нежданової містить перелік загальних принципів, норм і правил поведінки, до виконання якого викладачі, співробітники, студенти, аспіранти ОНМА ім. А.В. Нежданової повинні вживати всіх необхідних заходів. Знання і дотримання студентами, аспірантами, викладачами і співробітниками ОНМА ім. А.В. Нежданової положень Кодексу є одним із критеріїв оцінки якості їх професійної діяльності та службової поведінки.

1.4. Положення Кодексу обов'язкові для дотримання представниками всіх структурних підрозділів Академії. Положення Кодексу можуть бути уточнені внутрішніми документами структурного підрозділу відповідно до специфіки його роботи.

1.5. Кодекс закладає основи практичного втілення найвищих стандартів корпоративної етики, корпоративного управління та корпоративної відповідальності в Академії і поширюється на всіх науково-педагогічних, науково-творчих, наукових, педагогічних та інших співробітників та всіх здобувачів вищої освіти в Академії, які керуються ним з метою пропагування корпоративної системи цінностей та забезпечення реальних гуманістичних змін у сегменті вищої освіти України, демократизації її стандартів.

## **II. Мета та завдання Кодексу**

2.1. Загальною метою Кодексу є визначення корпоративних принципів, норм і правил поведінки викладачів, співробітників, студентів, аспірантів ОНМА ім. А.В. Нежданової.

2.2. Стратегічною метою Кодексу є формування ефективної професійної діяльності у сфері надання освітніх послуг, а також підвищення конкурентоспроможності ОНМА імені А.В. Нежданової як на території України, так і за кордоном.

2.3. Забезпечення усвідомлення всіма науково-педагогічними, науковими, педагогічними та іншими співробітниками, здобувачами вищої освіти персональної відповідальності перед громадою м. Одеси за виконання своїх безпосередніх обов'язків та підсилення ролі кожного у реалізації освітньо-наукових та мистецьких завдань Академії.

2.3. Стимулювання персональної, проектної або колективної реалізованої ініціативи, спрямованої на розвиток Академії.

2.4. Головними завданнями Кодексу є:

- підвищення рівня корпоративної культури викладачів, співробітників, студентів та аспірантів ОНМА імені А.В. Нежданової;
- визначення морально-етичних норм взаємодії викладачів, співробітників, студентів, аспірантів ОНМА імені А.В. Нежданової;
- визначення етичних норм і принципів у процесі взаємодії із зовнішніми щодо ОНМА імені А.В. Нежданової структурами (діловими партнерами, громадськими організаціями, ЗМІ та ін.).

## **III. Основні принципи**

3.1. Забезпечення рівності прав та врахування законних інтересів усіх співробітників та здобувачів вищої освіти в Академії.

3.2. Забезпечення максимальної інформаційної прозорості діяльності керівних органів і структур усіх рівнів, їхньої підзвітності колективу, громадського контролю за управлінською діяльністю, законністю рішень та ефективністю платформ їх реалізації.

3.4. Стратегічне планування розвитку Академії з урахуванням збереження та примноження кращих традицій вітчизняної мистецької вищої освіти, забезпечуючи реалізацію гуманістичної функції освіти, ОНМА імені А.В. Нежданової покликана забезпечити:

- створення в колективі особливої морально-інтелектуальної атмосфери, побудованої на повазі до загальнолюдських цінностей;
- формування особистості випускника як носія високої культури і стійких моральних принципів, у тому числі у сфері професійної діяльності;
- формування, розвиток, збереження та поширення корпоративних традицій Академії та високого рівня особистої причетності до корпоративного духу Академії;
- створення сприятливих умов для творчої реалізації кожного члена колективу, формування лідерських якостей;
- корпоративну соціальну відповідальність спільноти Академії перед суспільством та її активний вплив на соціокультурний розвиток регіону, формування високої культури населення.

3.5. Кодекс проголошує і захищає ціннісно-орієнтаційну єдність викладачів, співробітників та студентів, виховуючи в них почуття солідарності, взаємоповаги, толерантності та патріотизму по відношенню до Академії, готовність зберігати і розвивати її традиції.

3.6. Реалізуючи цінності корпоративної культури, Академія:

- сповідує ідеали відкритості і демократичності, забезпечує доступність освіти, зберігаючи високі стандарти якості науково-освітнього та творчого процесу;
- на основі інтеграції освітньо-наукових, гуманітарних та знань у галузі музичного мистецтва, посилюючи при цьому використання гуманістичного потенціалу всіх навчальних дисциплін, забезпечує необхідні умови для досягнення студентами високого культурного й освітнього рівня та формування професійних і комунікативних навичок, необхідних для успішності випускників;
- заохочує потребу до самоосвіти та навчання протягом усього життя, інтелектуальну та комунікативну креативність, толерантність та активну громадянську позицію;
- формує і розвиває атмосферу академічної свободи та академічної відповідальності, взаєморозуміння, створює умови, що сприяють реалізації інтелектуального, професійного та особистісного потенціалу співробітників;
- дотримується в управлінні та у співпраці з партнерами принципів колегіальності, відповідальності та вимог ділової етики.

3.7. Невід'ємною частиною дотримання Кодексу корпоративної культури є підписання працівниками та здобувачами вищої освіти Академії Декларації про академічну доброчесність.

3.8. Гармонізація стосунків усередині колективу Академії, узагальнення та пропагування практики та яскравих прикладів співпраці, взаємодії, командної роботи, спрямованих на втілення у повсякденну працю Цінностей Академії.

3.9. Конкретні механізми запобігання та протидії корупції, дискримінації, сексуальним домаганням, булінгу, газлайтингу та іншим проявам неетичної поведінки, в рівній мірі доступні для всіх учасників освітнього процесу.

3.10. Доступність належної психологічної підтримки всіх учасників освітнього процесу.

3.12. Моральне і матеріальне стимулювання унікальних результатів роботи окремих працівників, докторантів, аспірантів, студентів (а також ініціативних груп, проектних колективів, підрозділів тощо), якщо ці результати працюють на стратегічний та іміджевий розвиток Академії.

#### **IV. Загальні вимоги корпоративної культури ОНМА імені А.В. Нежданової**

4.1. Кожен представник спільноти Академії, дотримуючись духу співтовариства у своїй професійній, навчальній та громадській діяльності:

- керується нормами чинного законодавства;
- цінує ділову репутацію Академії, піклується про її позитивний імідж у професійному співтоваристві, не чинить дій, що завдають шкоди її інтересам та протидіє будь-яким спробам підірвати її авторитет, забезпечує конфіденційність службової інформації;
- приймає на себе відповідальність за реалізацію декларованих цілей і усвідомлює свою причетність до успіхів і невдач Академії;
- орієнтується на загальноприйняті моральні норми, що відображають ідеали добра, довіри, гуманізму та принципи справедливості і чесності; протистоїть корупції та хабарництву в Академії;
- сприяє створенню атмосфери довіри, доброзичливості, справедливості, шанобливого ставлення до гідності і прав кожного члена колективу, не допускаючи будь-яких форм дискримінації;
- дбайливо ставиться до майна Академії, дотримується чистоти і порядку в спорудах та на території ОНМА імені А.В. Нежданової, на робочому місці, у навчальних аудиторіях, лабораторіях, гуртожитках тощо;
- веде себе коректно, не допускає відхилень від визнаних форм ділового спілкування, висловлює підтримку, розуміння та позитивне ставлення до членів колективу, не дозволяючи необгрунтованих негативних суджень на адресу колег та товаришів;
- зберігає і примножує та сприяє поширенню кращих традицій Академії;
- поважає сімейні цінності, приватне життя членів колективу.

4.2. Як представник єдиної спільноти Академії кожен викладач та

співробітник:

- дотримується умов укладеного з ним трудового договору, функціональних обов'язків (вимог посадової інструкції) та правил внутрішнього розпорядку, подаючи позитивний приклад іншим членам колективу;
- схвалює і підтримує пропозиції осіб, що навчаються, які спрямовані на вдосконалення навчального процесу та інших напрямів діяльності академії;
- підвищує рівень професійної майстерності, вивчає вітчизняний і зарубіжний досвід, обмінюється результатами досліджень із колегами та партнерами, орієнтуючись при цьому на цілі і завдання розвитку академії, зберігаючи і захищаючи її інтелектуальну власність, поважає авторські права, вважає недопустимими підробки та плагіат;
- формує у осіб, що навчаються, професійні якості за обраними напрямками підготовки (спеціальностями), компетентність, здатність до роботи та життя в умовах глобалізованого світу;
- поважає думку студентства, проявляє у спілкуванні з молоддю терпіння, стриманість та доброзичливість, не допускаючи при цьому панібратства;
- з повагою відноситься до студентських організацій Академії, зокрема, до студентської профспілкової організації та студентського самоврядування;
- допомагає розвитку творчих здібностей і навичок студентів, сприяє становленню високоморальної і відповідальної особистості з активною громадянською позицією;
- не допускає отримання за свою професійну діяльність будь-яких винагород, послуг, пільг, не передбачених чинним законодавством.

## **V. Прикінцеві положення**

5.1. Кодекс корпоративної культури обговорюється та затверджується на засіданні вченої ради Академії.

5.2. Зміни і доповнення до Кодексу вносяться у тому ж порядку.

5.3. Кодекс доводиться під особистий підпис до відома співробітників відділом кадрів, а до відома осіб, що навчаються – керівництвом факультетів.