

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Одеська національна музична академія
імені А.В.Нежданової



Введено в дію наказом ректора
№ 49 від 22.04.2021 р.

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Одеської національної музичної академії
імені А.В.Нежданової

на 2021 – 2026 роки

Одеса, 2021

Зміст

1. Преамбула	3
2. Глобальний, європейський та національний контекст	5
3. Мотивація створення стратегії, основні цілі та базові принципи інтернаціоналізації ОНМА	8
4. Досягнутий рівень міжнародної діяльності: структура управління та основні показники	11
5. Стратегічні завдання, критерії досягнення результату та заходи реалізації	14
5.1 Гармонізація внутрішніх структур управління міжнародною діяльністю	14
5.2 Удосконалення внутрішньої системи показників інтернаціоналізації та успішної міжнародної діяльності	15
5.3 Системний розвиток стратегічних партнерств	16
5.4 Пропозиція міжнародно визнаних та привабливих освітніх програм	16
5.5 Забезпечення глобального виміру наукових досліджень, трансферу знань і технологій	18
5.6 Інтенсивна підтримка міжнародних обмінів співробітниками і студентами	18
5.7 Міжнародна грантова діяльність та фандрайзинг	19
5.8 Сприяння розвитку та ефективному використанню потенціалу ОНМА, формування міжнародно визнаного бренду	20
5.9 Створення якісних умов для «інтернаціоналізації вдома»	21
5.10 Розбудова та підтримка мережі зовнішніх стейкхолдерів	22
6. Механізми планування та моніторингу виконання стратегії	22

1. Преамбула

Стратегія інтернаціоналізації покликана затвердити основоположні принципи, на яких базується візія та поступ ОНМА. Одеська національна музична академія імені А.В.Нежданової (ОНМА) прагне підтвердити власну активну позицію щодо існуючих викликів динамічного та швидкозмінного глобального простору, посилити інституційну конкурентоспроможність у національному та міжнародному академічному середовищі, розвинути власний багатонаціональний та крос-культурний профіль.

Загальноприйнятими визначеннями інтернаціоналізації вищої освіти, якими керувалися розробники стратегії, є такі:

«Цілеспрямований процес інтеграції міжнародного, міжкультурного та глобального вимірів у цілі, функції та процеси надання послуг вищої освіти задля підвищення якості освітньої та наукової діяльності студентів і співробітників, а також значимого вкладу в розвиток суспільства»

(De Wit, H. Hunter, F., Howard, L. Egron-Polak, E., 2015).

«Комплексна інтернаціоналізація – це низка зобов'язань, підтверджених конкретними діями, щодо наскрізного насичення міжнародним та порівняльним баченням освітніх, наукових та інших місій вищої освіти. Вона формує інституційну спільноту та її цінності, всебічно впливає на організаційну діяльність закладу вищої освіти. Вкрай важливим є реальне долучення до неї інституційного управління, співробітників, студентів та усіх внутрішніх структурних підрозділів. Це інституційне зобов'язання, а не просто бажана можливість. Комплексна інтернаціоналізація не лише впливає на внутрішні процеси життєдіяльності ЗВО, але й на всю систему взаємодії та партнерств.

Глобальне перетворення економік, науки і комунікацій, а також вплив глобальних сил на локальне життя, значно збільшують потребу в комплексній інтернаціоналізації та мотивації її розвитку»

(John K. Hudzik in Comprehensive Internationalization: From Concept to Action. NAFSA: Washington, DC, 2011).

Важливим фактором інтернаціоналізації є політика активного розвитку міжнародної співпраці усіх підрозділів ОНМА на усіх рівнях, популяризації міжнародного та міжкультурного співробітництва, забезпечення реальної можливості студентів та науково-педагогічного персоналу (шляхом надання їм відповідних ефективних засобів) займатися навчальною, творчою та науковою діяльністю у інтернаціональному середовищі. Одеська національна музична академія імені А.В.Нежданової є визнаною у міжнародному та має високий авторитет у вітчизняному музичному науково-освітньому просторі.

Дана стратегія розроблена, виходячи із сформованого в Одеській національній музичній академії імені А.В.Нежданової світогляду щодо належності до міжнародної творчої, музичної освітянської спільноти, а також намірів більш повного розкриття потенціалу ОНМА через започаткування нових міжнародних партнерств і відкритість до інноваційного розвитку.

Стратегію розроблено відповідно до Стратегічного плану розвитку на 2020-2025 роки, в якому широкомасштабна міжнародна спрямованість визначена, серед іншого, головною домінантою розвитку ОНМА та має відображення в усіх його розділах. Разом з тим, Стратегія узагальнює основні напрями міжнародної діяльності та, у свою чергу, розширює і деталізує кожен з них.

2. Глобальний, європейський та національний контекст

Глобальний контекст

Розвиток систем вищої освіти у різних країнах останнім часом відіграє все більш значущу роль у процесах побудови глобального суспільства поряд з питаннями суспільних цінностей, стійкого розвитку, технологічного прогресу, трудової міграції, торгівлі тощо. Це, зокрема, зумовлено зміною світової освітянської парадигми. Протягом багатьох років Освітянська Програма ЮНЕСКО була зорієнтована на підтримку «грамотності та базової освіти», у сучасному ж стані вона покликана сприяти «Освіті для всіх протягом життя», що, у свою чергу, зумовлює іншу систему викликів для університетів. За прогнозами Організації економічного співробітництва і розвитку (ОЕСД) попит на вищу освіту у світі експонентно зросте з близько 100 млн студентів сьогодні до 414 млн у 2030 році.

Нещодавнє започаткування та швидке поширення глобальних рейтингів у сфері вищої освіти значно підвищило вимоги до управління і відповідальності ЗВО, які все більше піддаються порівнянню на національному та міжнародному рівнях.

Одеська національна музична академія імені А.В.Нежданової є повноправним членом найбільш авторитетних світових академічних асоціацій та мереж, зокрема Міжнародної Асоціації Університетів, Європейської Асоціації Університетів, Європейської Асоціації з Міжнародної Освіти тощо, враховує виклики і сучасні рішення музичної науково-освітянської спільноти та розбудовує свою діяльність у глобальному світі.

Європейський контекст

Головним вектором розвитку України та її національної системи вищої освіти є європейська інтеграція. Ключовим етапом даного процесу стало входження України до Європейського простору вищої освіти (ЄПВО) з моменту його

МКІП України	Стратегія інтернаціоналізації ОНМА імені А.В.Нежданової на 2021-2025 роки	Стор. 6
-----------------	--	---------

створення у 2010 році, чому передувало підписання Лісабонської Конвенції з визнання кваліфікацій вищої освіти у 2000 році та приєднання до Болонського процесу у 2005 році. Розбудова систем забезпечення якості вищої освіти у відповідності до Європейських стандартів і рекомендацій (ESG 2015) була закріплена законодавчо у 2014 році.

Статтями 430-431 Угоди про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії – з іншої, передбачено, що Україна та ЄС повинні сприяти розвитку співробітництва в галузі освіти, навчання та молодіжної політики з метою покращення взаєморозуміння, активізації міжкультурного діалогу та посилення знань щодо відповідних культур; зобов'язуються активізувати співробітництво в галузі вищої освіти, зокрема, з метою: реформування та модернізації систем вищої освіти, сприяння зближенню в рамках Болонського процесу, підвищення якості та важливості вищої освіти, поглиблення співробітництва між закладами вищої освіти, активізації мобільності студентів та викладачів.

Згідно зі Стратегією Європа 2020, частка населення з вищою освітою віком до 34 років має бути не менше 40%, в той час як Стратегія мобільності 2020 для ЄПВО визначає індикатор 20% випускників з досвідом міжнародної академічної мобільності в якості цільового показника 2020 року. Дані стратегічні орієнтири впливають на розвиток університетів в усіх європейських країнах.

Саме Європейським Союзом запроваджуються найбільш масштабні інструменти фінансової та організаційної підтримки модернізації вищої освіти і науки, зокрема через міжнародні програми Еразмус+ та Німецької Служби Академічних обмінів. Одеська національна музична академія імені А.В.Нежданової є активним і надійним партнером даних програм.

Найбільші партнерські мережі ОНМА, виходячи з географічного розташування, історичної та ціннісної спільності, розвиваються саме з країнами Європейського Союзу.

Національний контекст

Індикатори інтернаціоналізації відіграють все більш значущу роль у вітчизняній системі вищої освіти. Зокрема, показники закордонних публікацій у виданнях, що індексуються наукометричними базами Scopus та Web of Science, є одними з найбільш вагомих при розподіленні державного фінансування наукових досліджень та, у разі затвердження відповідної методики – під час майбутньої атестації закладів вищої освіти в частині провадження наукової (науково-технічної) діяльності. Вимоги до знання іноземної мови та досвіду підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за кордоном також закріплені на державному рівні. В перспективі очікується посилення складової інтернаціоналізації в процедурах акредитації освітніх програм (наявність програм академічної мобільності, частка іноземних викладачів і студентів тощо). Міністерством освіти і науки найближчим часом планується розробка стратегії інтернаціоналізації вищої освіти України.

Національна стратегія реформування вищої освіти передбачає:

- формування зрозумілої та відкритої для міжнародної спільноти системи вищої освіти України через її інтеграцію у Європейський простір вищої освіти та Європейський дослідницький простір;
- забезпечення конкурентоздатності ЗВО через підтримку міжнародного співробітництва у вищій освіті, участі ЗВО у міжнародних освітніх і дослідницьких програмах, програмах академічної мобільності, міжнародних рейтингах тощо;

- посилення потенціалу ЗВО через впровадження результатів міжнародних освітніх і дослідницьких проєктів в Україні на національному та інституційному рівнях.

Інтернаціоналізація діяльності ЗВО України спирається на принципи, досвід провідних вишів світу із врахуванням нашої специфіки та збереженням національної автентичності.

3. Мотивація створення стратегії, основні цілі та ключові принципи інтернаціоналізації

Стратегія покликана впорядкувати стратегічні цілі і завдання міжнародної інтеграції, гармонізувати відповідні зусилля колективу ОНМА. Наявність стратегії, передусім, обумовлена необхідністю ефективно збалансувати ресурси (людські ресурси та компетентності, нормативне забезпечення, фінансові ресурси) та цілі інтернаціоналізації у багаторівневій структурі, створити єдину рамку для оцінки успіху та визначення додаткових критеріїв поступу, залучити якомога ширше коло стейкхолдерів до розвитку ОНМА.

Основними цілями інтернаціоналізації є:

- стійкий розвиток міжнародних зв'язків, стратегічна спрямованість існуючої співпраці, підтримка партнерських мереж;
- постійне вдосконалення якості освітніх, наукових і інших послуг через впровадження кращих світових практик, виконання спільних інноваційних творчих та освітніх проєктів, відслідковування та впровадження світових освітянських трендів;
- формування сучасного інноваційного середовища студентів і співробітників з мовними та міжкультурними компетентностями високого рівня, здатних адекватно реагувати на глобальні виклики;

- розвиток у випускників умінь та навичок, що дозволять їм впевнено конкурувати на світовому ринку праці та почувати себе повноцінними членами світового співтовариства;
- розвиток власного багатокультурного профілю, розширення географії просування бренду та результатів діяльності ОНМА;
- доступ до сучасних технологічних, а також людських та фінансових ресурсів, необхідних для розвитку основних напрямів діяльності ОНМА;
- запровадження культури відкритості, толерантності і підтримки з метою залучення іноземних студентів, викладачів і науковців, інтенсивного використання переваг міжнародного середовища для власного інноваційного розвитку.

Базовими принципами інтернаціоналізації є:

- системність, що забезпечує розбудову міжнародної діяльності не як відокремленого напрямку, а як системи механізмів, покликаних сприяти досягненню стратегічних цілей розвитку ОНМА в цілому;
- відкритість, як необхідність для транскордонного діалогу, якісної взаємодії із закордонними партнерами;
- взаємодія, що свідчить про підтримку міжнародної комунікації і обмінів як центрального елементу інтернаціоналізації, а також професійного розвитку співробітників ОНМА;
- співробітництво, як основа міжнародної інтеграції через розбудову стратегічних партнерств та мереж, участі у діяльності міжнародних асоціацій і об'єднань;

- мотивація, що означає заохочення впливу кращих інноваційних результатів міжнародного співробітництва на структурні та сутнісні зміни на різних рівнях управління університетом, а також на вирішення існуючих проблем за основними видами діяльності.

Успішній реалізації стратегії сприятиме:

- чітке усвідомлення цільових груп-бенефіціарів міжнародної діяльності, ретельний аналіз та планування заходів інтернаціоналізації;
- розбудова та підтримка потужної структури управління міжнародним співробітництвом на всіх рівнях: загальноакадемічному, факультету, кафедри, особистому рівні співробітника або особи, що навчається;
- забезпечення умов для англomовної адаптації університетського середовища, послуг та сервісів, що надаються університетом, до вимог іноземних замовників та споживачів;
- розвиток сталих зв'язків з іноземними випускниками ОНМА, а також вітчизняними випускниками, що працюють за кордоном;
- багатопланова система стимулювання розвитку міжнародної діяльності, удосконалення рейтингової та преміальної систем мотивації з метою залучення до вирішення завдань інтернаціоналізації усіх структурних підрозділів та якнайбільшої кількості співробітників та осіб, що навчаються.

4. Досягнутий рівень міжнародної діяльності: структура управління та основні показники

Структура управління

Досягнення основних цілей та результатів інтернаціоналізації потребує системного підходу та комплексних зусиль усіх стейкхолдерів всередині ОНМА, передусім керівництва та адміністративного персоналу, науково-педагогічних працівників, студентства, співробітників міжнародного відділу та інших спеціалізованих структур. У модель управління міжнародною діяльністю, відповідно, є багаторівневою і передбачає залучення широкого кола учасників.

На рівні керівництва закладом функції загального управління міжнародною діяльністю покладаються на відповідного проректора з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків. Основною загальноакадемічною структурою, що координує міжнародне співробітництво ОНМА буде виконувати Відділ міжнародних зв'язків (ВМЗ), що буде створений у 2021 р., у структурі якого буде фахівець з підготовки грантових заявок (грантрайтингу) з відповідними групами експертів. Крім того, на інституційному рівні функціонує низка підрозділів, що координують міжнародне співробітництво за окремими напрямками діяльності ОНМА, зокрема існуючий Відділ по роботі з іноземними студентами, створений у 2017р. (раніше Деканат по роботі з іноземними студентами).

В ОНМА впроваджено бази обліку даних щодо міжнародного співробітництва для його аналізу та планування. На рівні кафедр ОНМА призначені відповідальні за організацію міжнародної діяльності.

Структури та процеси управління інтернаціоналізацією мають відповідне нормативне забезпечення.

Основні показники

Завдяки активізації співпраці із зарубіжними університетами, асоціаціями та фондами, участі у міжнародних творчих програмах, спільних наукових та освітніх проектах, сприянню академічній мобільності, навчанню іноземних

МКІП України	Стратегія інтернаціоналізації ОНМА імені А.В.Нежданової на 2021-2025 роки	Стор. 12
-----------------	--	----------

громадян, а також розширення представництва у міжнародному музичному освітньому просторі за 2000-2021рр. показники міжнародної діяльності збільшилися у середньому втричі. Це підтверджується посиленням попиту серед іноземних громадян, розширенням участі у найбільш масштабних міжнародних програмах тощо.

Станом на квітень 2021 року Одеська національна музична академія імені А.В.Нежданової є членом авторитетних освітніх асоціацій та має більше 40 формалізованих партнерств у 18 країнах світу. В ОНМА навчається близько 750 іноземних студентів. Загалом, географія міжнародного співробітництва ОНМА охоплює близько 100 країн світу.

Збільшуються масштаби міжнародної проектної діяльності у Європейському Союзі (Еразмус+), програм ООН, USAID, ДААД, Британської Ради, міжурядових музичних проектів, грантів приватних фондів та організацій.

Наукова діяльність ОНМА характеризується міжнародним виміром: науковці мають близько 100 публікацій, опублікованих за кордоном, є організатором 16 конференцій міжнародного рівня.

Завдяки впровадженню комплексної програми підвищення рівня володіння іноземними мовами, в університеті створюється базове англомовне середовище: розробляються освітні англомовні програмами, які забезпечуються викладачами з володінням іноземною мовою на рівні B2 і вище. У 2019 було залучено іноземних викладачів і науковців до викладацької і наукової роботи в ОНМА, 11 науково-педагогічних працівників здійснювали викладацьку діяльність на базі іноземних ЗВО.

Університет має здобутки щодо організації та проведення міжнародних творчих конкурсів, музичних та оперних фестивалей, науково-творчих конференцій. Науково-педагогічний склад ОНМА постійно запрошується у якості міжнародних експертів, членів журі вагомих світових конкурсів. Викладачі запрошуюються до проведення майстер-класів, та практичних занять у ЗВО інших країн.

В той же час, актуальними проблемами інтернаціоналізації освітньої діяльності на даному етапі залишаються:

МКІП України	Стратегія інтернаціоналізації ОНМА імені А.В.Нежданової на 2021-2025 роки	Стор. 13
-----------------	--	----------

- низький порівняно з іншими національними ЗВО рівень вхідної мобільності іноземних здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних та наукових працівників в Україні;
- низький порівняно з зарубіжними ЗВО рівень вихідної мобільності вітчизняних здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних та наукових працівників за кордоном;
- невикористання на повну силу можливостей та потенціалу ОНМА для збільшення обсягів міжнародної грантової роботи переважно через мовний та ментальний бар'єри, неготовність науково-педагогічних та наукових працівників до конкурентної боротьби за кошти міжнародних грантових програм.

5. Стратегічні завдання, критерії досягнення результату та заходи реалізації

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
<u>5.1 Гармонізація внутрішніх структур управління міжнародною діяльністю</u>	Гармонізована структура управління міжнародною діяльністю з охопленням та нормативним регулюванням основних напрямів міжнародного співробітництва; наявність системи постійного вдосконалення мовних та	<ul style="list-style-type: none"> - Повноцінне кадрове забезпечення основних підрозділів, що координують міжнародну діяльність. - Посилення загальної аналітичної, координуючої та представницької ролі відділу міжнародного співробітництва, передусім у роботі зі стратегічними партнерствами ОНМА, масштабними грантовими проектами та програмами академічної мобільності загальноакадемічного рівня, з формування іміджу

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
	<p>міжкультурних компетентностей працівників ОНМА.</p>	<p>ОНМА та його представлення у міжнародних організаціях, асоціаціях, мережах та спільнотах.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розвиток структур управління міжнародним співробітництвом на рівні кафедр через посилення ролі профільних відповідальних на кафедрах; повноцінне запровадження системи обліку та планування ключових показників міжнародної діяльності. - Удосконалення університетської системи мотивацій, у тому числі через проведення внутрішньоакадемічних рейтингів з метою залучення до вирішення завдань інтернаціоналізації усіх структурних підрозділів та якнайбільшої кількості співробітників та осіб, що навчаються. - Розвиток потенціалу окремих загальноакадемічних підрозділів (передусім, фінансові та юридична служби) щодо якісного виконання завдань міжнародного співробітництва. - Запровадження через систему підвищення кваліфікації курсів іноземної мови та міжкультурного спілкування для співробітників, які займаються окремими напрямками міжнародного співробітництва або безпосередньо контактують з іноземними громадянами в межах власних функціональних обов'язків.
<p><u>5.2 Удосконалення внутрішньої системи показників інтернаціоналізації та успішної міжнародної діяльності</u></p>	<p>Сформована система базових показників інтернаціоналізації, наявність затверджених планів дій щодо їх покращення.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Затвердження системи показників стану розвитку міжнародної діяльності у відповідності до середньоєвропейських та світових індикаторів. - Формування короткострокових та середньострокових планів дій на рівні ОНМА, а також, за окремими аспектами, на рівні кафедр або освітніх програм.

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
<p><u>5.3 Системний розвиток стратегічних партнерств</u></p>	<p>Визначене коло стратегічних партнерів ОНМА з відповідними програмами спільних заходів; розширене коло форматів взаємодії з міжнародними мережами та асоціаціями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Щорічний аналіз кола міжнародних контактів та співробітництва ОНМА, розробка критеріїв пріоритетності для встановлення партнерства. - Щорічний моніторинг рівня активності за укладеними міжнародними угодами, планування заходів їх ефективного використання. - Визначення переліку стратегічних партнерів, формування для кожного з них короткострокових та довгострокових планів роботи, що мають включати обмін делегаціями, розробку спільних проектів і програм тощо. - Укладання із стратегічними партнерами (передусім, із числа високорейтингових) угод про комплексне співробітництво (творчу діяльність, дослідження, підвищення кваліфікації, академічну мобільність тощо). - Ретельний аналіз можливостей міжнародних асоціацій і мереж з поширенням відповідної інформації серед структурних підрозділів ОНМА, активна участь у заходах таких організацій (зустрічі, опитування, публікації, проекти), використання власного членства для розширення кола іноземних партнерів (доступу до провідних ЗВО світу), участі у міжнародних грантових науково-творчих проектах.
<p><u>5.4 Пропозиція міжнародно визнаних та привабливих освітніх програм</u></p>	<p>Запровадження європейських стандартів та рекомендацій (ESG 2015) та повноцінне функціонування системи забезпечення якості; англійські програми; міжнародне визнання освітніх програм та/або їх компонентів (акредитація, сертифікація тощо), реалізація цільових програм</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Повноцінна імплементація європейських стандартів і рекомендацій (ESG 2015) у системі забезпечення якості освітньої діяльності з відповідною модернізацією освітніх програм ОНМА. - Удосконалення існуючих та розширення спектру (переліку) освітніх програм або їх компонентів іноземною (англійською) мовою, формування їх бренду та інформування стейкхолдерів. - Підготовка та отримання міжнародного визнання освітніх програм або їх компонентів у відповідних сертифікаційних та акредитаційних агенціях. Забезпечення наявності міжнародно-

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
	<p>мобільності, наявність іноземних студентів.</p>	<p>акредитованих освітніх програм на кожному факультеті (інституті).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробка короткотермінових навчальних програм (окремі набори курсів, літні школи тощо) іноземними (англійською) мовами за міждисциплінарними тематиками, що користуються попитом за кордоном і можуть бути практично опрацьовані в Україні для залучення іноземних студентів. Спільна розробка і реалізація таких програм з партнерами із країн-сусідів. - Формування пакету найбільш привабливих освітніх програм або їх компонентів, проведення потужної рекламної кампанії для залучення іноземних студентів. - Запровадження цільових програм академічної мобільності за окремими освітніми програмами (наявність, як мінімум, однієї програми мобільності рівня Еразмус+ для кожної освітньої програми). - Удосконалення існуючих та започаткування нових спільних з іноземними партнерами освітніх програм, запровадження механізмів щодо належного організаційного забезпечення та популяризації. - Запровадження до освітніх програм ОНМА навчальних компонентів, спрямованих на підготовку випускників до глобального ринку праці.

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
<p><u>5.5 Забезпечення глобального виміру наукових досліджень, трансферу знань і технологій</u></p>	<p>Міжнародне визнання наукових досліджень через спільні із закордонними партнерами публікації та проекти, замовлення іноземних компаній, впровадження результатів навчання у інших країнах, роботу іноземних викладачів в ОНМА.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Збільшення кількості наукових ступенів, що присуджені іноземним здобувачам в університеті. - Стимулювання включення до складу спеціалізованих вчених рад іноземних вчених, а вчених – до участі в атестації докторів філософії в зарубіжних університетах, розширення практики подвійного керівництва на усі спеціальності, впровадження мережових науково-освітніх програм, що реалізуються одночасно з закладом-партнером. - Збільшення кількості міжнародних творчих та наукових грантових проектів. - Міжнародне патентування науково-творчих доробків. - Збільшення питомої ваги кількості наукових робіт у виданнях, що індексуються БД Web of Science та БД Scopus.
<p><u>5.6 Інтенсивна підтримка міжнародних обмінів співробітниками і студентами</u></p>	<p>Робота іноземних викладачів і науковців в рамках більшості творчих, освітніх програм та наукових проектів місцевого, національного та міжнародного рівня; наявність іноземних студентів з університетів-партнерів зарізноманітними формами академічної мобільності.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Запровадження щорічного планування програм академічної мобільності як невід’ємної складової навчального процесу (стосується як студентів, так і викладачів); розробка механізмів включення компонентів, що пропонуються до вивчення за кордоном, до навчальних планів освітніх програм. - Забезпечення можливості академічної мобільності для всіх освітніх програм ОНМА. - Запровадження практики проведення семінарів для осіб, що навчаються, з правил заповнення та подачі заявок на гранти з академічної мобільності.

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
		<ul style="list-style-type: none"> - Надання пріоритету програмам (з відповідною їх гармонізацією) «подвійних» дипломів, за технологіями «включених» семестрів, «паралельного навчання». - Активне залучення до програм міжнародних обмінів Студентської Ради ОНМА, усіх без виключення випускових кафедр, факультетів. - Розвиток двосторонніх програм академічного обміну з університетами-партнерами, збільшення показника мобільності студентів та співробітників.
<p><u>5.7 Міжнародна грантова діяльність та фандрайзинг</u></p>	<p>Підвищена активність участі у конкурсних грантових проектах. Вагома доля міжнародної діяльності у загальному обсязі надходжень ОНМА. Участь усіх навчально-наукових структурних підрозділів у міжнародній грантовій або госпрозрахунковій діяльності.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Збільшення кількості проектів загальноакадемічного рівня за пріоритетними грантовими програмами Еразмус+, урядовими та міжурядовими програмами інших країн. - Збільшення кількості індивідуальних грантів молодим науковцям для забезпечення, у тому числі доступу до сучасного інструментарію. - Створення робочих груп з грантової діяльності в усіх навчально-наукових підрозділах, зокрема для реалізації механізмів підготовки грантових заявок (грантрайтингу),

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
		<p>максимальне залучення наявного серед співробітників ОНМА досвіду для підготовки проектів із впливом на рівні ОНМА, факультету, кафедри. Започаткування практик попереднього аналізу проектів щодо якості їх підготовки та економічної доцільності.</p> <p>- Запровадження механізмів для рекламування продукції та послуг ОНМА за кордоном, з метою укладання відповідних контрактів із іноземними компаніями.</p>
<p><u>5.8 Сприяння розвитку та ефективному використанню потенціалу ОНМА, формування міжнародно визнаного бренду</u></p>	<p>Різномасштабний сучасний інформаційний матеріал іноземними мовами щодо напрямів наукової, освітньої та творчої діяльності факультетів/кафедр; система заходів щодо просування найкращих практик реалізації освітніх програм, здійснення наукових досліджень тощо.</p> <p>Удосконалений повний набір складових іміджу/бренду ОНМА (лого, гасло, візія, місія тощо) іноземними мовами; розгалужена мережа сучасних власних промоційних ресурсів; представлення ОНМА на визнаних зовнішніх інформаційних ресурсах та заходах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Створення сучасного інформаційного матеріалу іноземними мовами щодо напрямів наукової, освітньої та творчої діяльності факультетів/кафедр, а також у розрізі сталих програм/заходів/ініціатив. - Внутрішнє та зовнішнє просування найкращих практик щодо реалізації освітніх програм, здійснення наукових досліджень тощо. - Створення інформативного профілю ОНМА іноземними мовами для розміщення на порталах найбільших міжнародних програм і мереж, використання в грантових заявках тощо. - Створення каталогу наукових та освітніх інновацій та фокус-тем, а також банку проектних ідей творчих та наукових колективів. - Формування проектних груп за міждисциплінарними тематиками, що відповідають сучасним суспільним викликам і пріоритетам найбільших грантових програм для участі у міжнародних консорціумах. - Затвердження єдиного набору корпоративних складових бренду ОНМА (логотип, гасло, шаблон візитівок, презентацій тощо) іноземними мовами. Забезпечення широкого спектру сувенірно-рекламної продукції ОНМА. - Удосконалення існуючих та створення нових промоційних ресурсів (веб-сайти, соціальні мережі, видання, дайджести тощо).

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
<p><u>5.9 Створення якісних умов для «інтернаціоналізації вдома»</u></p>	<p>Багатомовне інформаційне та міжкультурне (центри, клуби, заходи) середовище в кампусах ОНМА та в онлайн просторі; наявність системи якісних послуг для студентів і викладачів, що перебувають у ; запровадження загальних принципів організації навчальної та інших видів діяльності для вітчизняних та іноземних студентів; врахування кращих практик міжнародного співробітництва для розвитку основних напрямів роботи ОНМА.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Систематизація роботи щодо представлення ОНМА на визнаних зовнішніх інформаційних ресурсах та заходах, в мережах асоціаціях тощо. - Розвиток існуючих та започаткування нових міжнародних науково-навчальних комплексів, лабораторій, центрів з різних напрямів діяльності та інших спільних із закордонними партнерами платформ. - Багатомовне та мультикультурне оснащення кампусів ОНМА (плани кампусів, вказівники зовнішні, вказівники всередині корпусів, таблички приміщень; прапори та фотозони, пам'ятні місця, таблички; набір ознайомчих видань (інструкцій) щодо структури та послуг ОНМА для іноземних відвідувачів тощо). - Формування сталої системи послуг і сервісів (бібліотека, їдальня, гуртожитки, навчальні послуги тощо), що можуть бути запропоновані іноземним викладачам та особам, що навчаються, із відповідними розрахунками вартості та інформаційним забезпеченням іноземними мовами. - Започаткування заходів щодо популяризації та практичного використання результатів міжнародного співробітництва (тижні міжнародного співробітництва, зустрічі-семінари щодо досвіду міжнародного співробітництва тощо). - Формування змішаних навчальних груп вітчизняних та іноземних студентів, пріоритетне забезпечення їх сумісного проживання у гуртожитках ОНМА. - Запровадження низки механізмів широкого використання можливостей закордонних партнерів, окремих іноземних фахівців студентів, що співпрацюють або безпосередньо перебувають в ОНМА. - Систематизація роботи щодо належної організації прийомів іноземних делегацій (затвердження маршрутів та змісту екскурсій

МКІП України	Стратегія інтернаціоналізації ОНМА імені А.В.Нежданової на 2021-2025 роки	Стор. 21
-----------------	--	----------

Стратегічне завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
		по , медіа-супровід, комплект сувенірної продукції із символікою тощо).
<u>5.10 Розбудова та підтримка мережі зовнішніх стейкхолдерів</u>	Функціонування баз випускників та стейкхолдерів ОНМА, наявність постійного контактування, реальних заходів та спільних проєктів.	<ul style="list-style-type: none"> - Активне використання зв'язків зі стажерами, випускниками та співробітниками ОНМА, які працюють у закордонних науково-творчих організаціях, для спільної наукової діяльності, участі у міжнародних конкурсах, інших проєктах. - Розвиток та активна підтримка баз даних вітчизняних та іноземних громадян – випускників ОНМА для запровадження відповідних механізмів комунікацій, популяризації та підтримки діяльності ОНМА. - Визначення цільових груп академічних та неакадемічних стейкхолдерів, організація взаємодії для забезпечення спільних інтересів, ведення відповідних баз даних.

6. Механізми планування та моніторингу виконання стратегії

Забезпечення виконання завдань стратегії буде здійснюватися на різних рівнях управління відповідними робочими та дорадчими органами.

Поточне планування буде здійснюватися в рамках укладання річних робочих планів:

- на кафедральному рівні із затвердженням планів проректором з міжнародної діяльності;
- на рівні проректорів із затвердженням планів ректором.

При плануванні враховується поточний стан справ, визначається ресурсне забезпечення, необхідне для виконання завдань річного плану, критерії оцінювання.

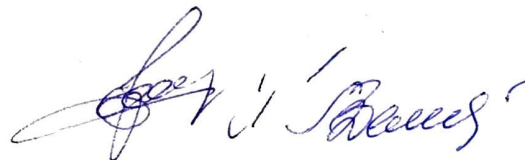
Про хід виконання завдань стратегії відповідні посадові особи ОНМА доповідають щорічно (у грудні-січні) згідно

із встановленим порядком.

З метою забезпечення випереджального безперервного розвитку, гнучкого реагування на результати моніторингу тенденцій в освітньо-науковому глобальному просторі, передбачається процедура періодичної оцінки цілей і завдань інтернаціоналізації та їх уточнення шляхом обговорення і затвердження Вченою радою ОНМА оновленої редакції стратегії.

Стратегія розглянута та схвалена Вченою радою
Протокол № від 21 квітня 2021 р.

Голова вченої ради
Вчений секретар



О.Л. Олійник
В.Г. Демідова

Відповідальний за розробку Стратегії:
Проректор з НІР ОВР та МЗ



І.А. Черняєва

ПОГОДЖЕНО:
Проректор з НІПР



О.В.Оганезова-Григоренко